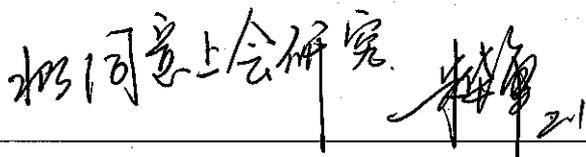
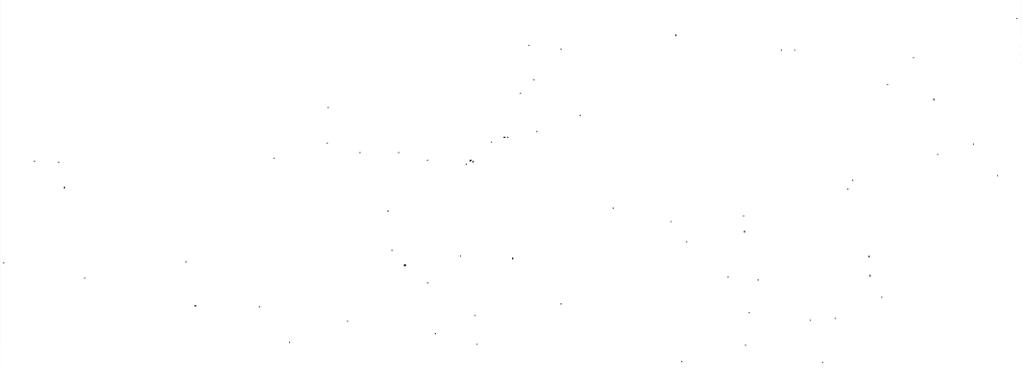


# 渝水区政府常务会议题审批单

申报议题	研究《渝水区消防产业发展规划（2021年-2025年）》 议题		
申报单位	区工信局	申报时间	2021年2月1日
提请会议研究的主要事项	恳请区政府常务会研究决定批准《渝水区消防产业发展规划（2021年-2025年）》，并以区政府名义下发。		
是否征求意见	是	是否为征求意见后的修改稿	是
对口副主任意见	<p style="text-align: center;">  </p>		
分管领导意见	<p style="text-align: center;">  </p>		
常务副区长意见	<p style="text-align: center;">  </p>		
区长意见	<p style="text-align: center;">  </p>		

# 《渝水区消防产业发展规划》(2021-2025年) 编制说明

**一、编制背景：**区委区政府高度重视工业高质量跨越式发展，提出“1+2+N”发展产业思路，并充分分析了渝水区特色产业的现状，据于渝水区工业高质量发展在寻找新的增长点、消防产业市场前景广阔、消防产业如何高质量跨越式发展需要破题。根据做细做实的原则，提出编制《渝水区消防产业发展规划》。

**二、编制内容：整个规划分七章。其中：**

**第一章** 总论分为规划编制背景、规划目的意义、规划编制依据、规划编制期限四个部分，主要阐述为什么要做规划。

**第二章** 主要阐述全国消防行业的基本情况和发展趋势。

**第三章** 介绍了渝水区消防产业发展现状，分析了渝水发展消防产业的堵点、痛点和难点，分析了发展消防产业的有利条件机遇和挑战。

**第四章** 围绕做什么，就消防产业发展路径选择和重点招商方向进行了阐述。

**第五章** 围绕在那里做？做到什么目标进行了阐述。就发展定位、空间布局与总体目标与阶段进行了规划。

**第六章** 围绕怎么做？从明确发展重点，聚焦产业链长

制；加强招商引资，聚焦龙头虹吸力；补链延链强链，提升产业竞争力；完善服务平台，提高区域竞争力；加强科技创新，打造品牌竞争力；加强院所合作，增强核心竞争力；发展智慧消防，抢占未来竞争力阐述了发展主要任务。

**第七章** 围绕从规划支撑体系图、工作推进体系及任务分解、产业政策体系、公共服务体系、招商引资体系、精准帮扶体系、科技创新体系、要素保障体系、评价监督体系如何完成规划进行了阐述。

**三、编制过程：**2020年11月16日邹区长主持召开了第一次消防产业专题调度会，要求编制立足行业发展态势、符合渝水区情，操作性强的《渝水区消防产业发展规划》。领题后，工信局和江西省消防协会产品分会组成了编制小组。编制组走访了新余所有消防生产企业、了解了江西省消防重点企业、国内重要消防企业，并和天津消防研究所联系，于12月25日编制形成了《渝水区消防产业发展规划》初稿，后又经多次征求企业意见、咨询行业专家、协会指导。李书记和邹区长高度重视，多次提出了规划编制要求和建议。形成了今天的上会稿。

**四、编制目的：**通过编制规划，抓好落实，从而推进企业实力得到新提升、推进消防产业集群再上新台阶、推进渝水区工业实现新跨越、推进工业发展示范。

# 渝水区消防产业 发展规划

（2021年-2025年）

2020年12月

## 目录

<b>第一章 总论</b> .....	1
第一节 规划编制背景 .....	1
第二节 规划目的意义 .....	2
第三节 规划编制依据 .....	3
第四节 规划编制期限 .....	4
<b>第二章 全国消防产业发展现状及趋势</b> .....	4
第一节 产业发展现状 .....	4
第二节 消防产品情况 .....	5
第三节 消防工程情况 .....	9
第四节 消防行业市场发展趋势分析 .....	10
<b>第三章 渝水区消防产业发展现状及机遇</b> .....	11
第一节 渝水区消防产业的现状 .....	11
第二节 渝水区消防产业优劣势 .....	13
第三节 渝水区消防产业的机遇和挑战 .....	17
<b>第四章 渝水区消防产业发展路径选择</b> .....	20
第一节 产业发展路径选择 .....	20
第二节 消防产品重点发展方向 .....	23
第三节 消防工程重点发展方向 .....	29
<b>第五章 发展定位、空间布局与目标</b> .....	31
第一节 发展定位 .....	31

第二节	空间布局 .....	32
第三节	总体目标与阶段 .....	33
<b>第六章</b>	<b>发展主要任务 .....</b>	<b>34</b>
第一节	明确发展重点，聚焦产业链长制 .....	34
第二节	加强招商引资，聚焦龙头虹吸力 .....	34
第三节	补链延链强链，提升产业竞争力 .....	35
第四节	完善服务平台，提高区域竞争力 .....	36
第五节	加强科技创新，打造品牌竞争力 .....	37
第六节	加强院所合作，增强核心竞争力 .....	38
第七节	发展智慧消防，抢占未来竞争力 .....	39
<b>第七章</b>	<b>规划支撑体系及任务分解 .....</b>	<b>40</b>
第一节	规划支撑体系图 .....	40
第二节	工作推进体系 .....	40
第三节	产业政策体系 .....	43
第四节	公共服务体系 .....	45
第五节	招商引资体系 .....	46
第六节	精准帮扶体系 .....	47
第七节	科技创新体系 .....	48
第八节	要素保障体系 .....	49
第九节	评价监督体系 .....	50

# 第一章 总论

## 第一节 规划编制背景

一、消防产业市场前景广阔。随着消防产品在火灾预防、灭火救援等消防工作领域的广泛应用，全社会预防和防御火灾的整体水平显著提高，消防产业已成为推进我国各项事业发展的重要动力和保障。2019年消防市场规模达2500亿元。目前，我国消防安全产业正处于快速发展期，多种因素推动消防产品市场规模的加速增长：一是我国消防投入仅占工程费用5%，相比发达国家的12%还有较大提升空间；二是火灾事故频发，消防安全意识逐步提高，消防成为主动需求，且强制性政策促使下游需求刚性化，为我国消防配套完善提供了驱动力；三是城镇化+固定资产投资保持高位，为消防产业提供了巨大直接的需求市场。未来几年，我国消防产业将继续呈现快速增长，年增长率预计20%。预计2025年消防市场规模达6000亿元。

二、渝水区工业高质量发展在寻找新的增长点。工业是渝水区的立区之本、强区之要，是实现社会经济跨越式发展的基石。渝水区多年来大力发展实体经济，实施工业强区第一战略。2019年，渝水区规模以上工业企业完成总产值303.9亿元，规上企业主营业务收入289亿元。近年来渝水区已形成钢铁深加工、装备制造、光电信息、非金属新材料等四大优势支柱产业，同时还形成了消防器材、带钢、涡旋压缩机、医药健康等特色优势产业，规模优势、技术优势和开放优势明显，为推进全市产业集群发展奠定了良好基础。

三、消防产业如何高质量跨越式发展需要破题。渝水区消防产业

分布散乱、产值低、产品结构不合理，产业链延伸不足，科技含量低，精深加工企业技术基础薄弱等问题，消防产业一直没能做大做强。需要加强对消防产业的重新定位，明确发展定位、方向及目标，确立产业发展重点，强化创新驱动，解决产业存在的难题，提升消防产产业发展质量和水平，打造具有竞争力的产业集群。

## **第二节 规划目的意义**

### **一、推进企业实力得到新提升**

目前渝水区消防企业实力现阶段仍较为薄弱，亟需培育一批消防龙头企业，引育一批极具发展潜力的“瞪羚企业”，培育一批行业领军企业，打造一批市场美誉度好的下游产品、品牌产品。从产业规划入手，补齐上下游产业链条，配套完善“研发设计、检测检验、信息服务”等生产性服务业，对增强渝水区消防产业竞争力，融合上游，带动下游关联产业发展等具有重要意义。

### **二、推进消防产业集群上新台阶**

目前，国内经济转型升级进入攻坚阶段的关键时期。渝水区坚持科学发展、可持续发展，打造消防产业集群，通过消防产业的集聚效应，辐射华东六省一市，面向全国、全球，推动区域经济合作。规划项目组分析国内消防产业发展现状及渝水区消防产业存在的主要问题，通过编制《渝水区消防产业发展规划》，确定指导思想、发展原则、发展目标和产业布局与产业链设计。明确发展重点和主要任务，突出重点项目及保障措施、规划支撑体系，引导消防生产企业高质量发展，实现区域性社会经济的高质量发展具有重要意义。

### 三、推进渝水区工业实现新跨越

为进一步深入实施“工业强区”战略，加快工业发展转方式调结构的步伐，渝水区制定了《关于推进工业高质量跨越式发展的实施意见》，提出将培育一批特色产业集群，寻找实现规模增长的突破口。在当前消防产业基础上，需要对产业进行认真谋划、稳步推进，逐步建立特色鲜明的产业集群，将消防产业打造成渝水区“工业强区”战略重要的增长极。

### 四、推进渝水工业转型做示范

当前渝水区其他工业领域或企业均存在企业规模较小、资金实力较弱，产业层次不高、结构不优、科技不强、产业链短、因此，通过编制《渝水区消防产业发展规划》，以解剖麻雀的方式，提出规划支撑体系的建设，来推动产业发展，从而示范推进其他产业发展提供思路、提供可借鉴的模式，从而推动渝水区工业发展取得更大进步。

## 第三节 规划编制依据

进行本规划编制工作的主要依据

- 1、《中国消防行业“十四五”发展规划及前景预测分析报告 2020～2026 年》
- 2、《认监委关于发布消防产品强制性产品认证实施规则的公告》
- 3、《关于进一步加强“智慧消防”建设的指导意见》
- 4、《江西省“十三五”规划纲要》
- 5、《江西省关于实施产业链链长制的工作方案》
- 6、《渝水区关于推进工业高质量跨越式发展的实施意见》

7、《消防产品目录（2015年修订本）》

8、《关于加快安全产业发展的指导意见》

#### 第四节 规划编制期限

本规划期限：2021-2025年。

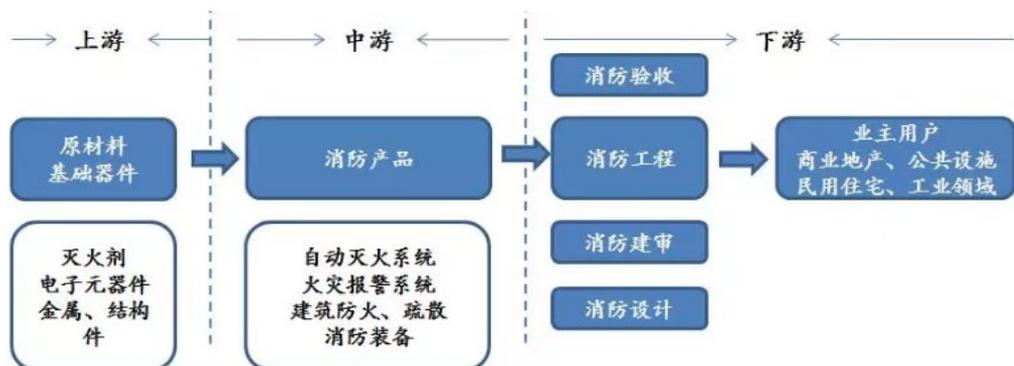
近期 2021-2022年；

中期 2023--2025年；

## 第二章 全国消防产业发展现状及趋势

### 第一节 产业发展现状

消防产业分主要分为消防工程和消防产品，相关数据显示，2019年消防产业规模超 2500 亿元，2025 年消防市场规模可达 6000 亿元。消防产业链中，主要分为消防设计、消防建审、消防产品、消防工程、消防验收、消防维保等环节。其中，消防产品是整个产业的核心环节。在整个消防产业构成中，消防产品约占市场 25%，消防工程（包括管网耗材）约占市场 75%。



产业链上游，是原材料和电子元器件，包括基础原材料（灭火剂等）、电子元器件和金属制品（铸件、模具、压力容器）加工等。

产业链中游，是消防产品，又可细分成消防装备、消防报警、自动灭火、防火与疏散、通风与防烟排烟、消防供水等 6 大类，其中消防装备主要用于消防部队，其他 5 大类主要用于建筑物消防。

产业链下游，是消防工程和应用领域，主要包括办公、商用房地产业、住宅和教育、卫生、文体及政府等公共设施建筑领域，以及石化、冶金、交通、电子、电力、通讯等国民经济各产业。

其中：

时间	分类	消防工程	灭火设备	火灾报警	火灾防护	消防装备	小计
2017年		1463.06	179.69	223.74	120.27	126.22	2112.98
2018年		1606.14	198.39	246.69	132.55	142.79	2326.56
2019年		1738.62	210.28	262.45	141.07	146.47	2498.89
2020年1-9月		1400.60	175.49	216.95	117.10	124.54	2034.68

## 第二节 消防产品情况

消防产品市场主要分为自动灭火系统、报警设备、建筑防火、消防装备四大类。自动灭火系统市场规模约占全部消防产品市场的 20%。自动灭火系统产品主要分为气体灭火系统，水喷淋灭火系统，泡沫灭火系统，干粉灭火系统四大类。随着行业的不断发展，新型高性能环保灭火剂产品不断涌现，如气溶胶灭火剂、E500 泡沫灭火剂，水成膜泡沫灭火剂、水系灭火剂等，并逐渐取代了传统的灭火剂（干粉剂、化学泡沫灭火剂、氟蛋白泡沫灭火剂等）。

### 一、灭火设备产品市场情况

#### 1、主要产品类别

自动灭火装置，根据灭火介质的不同，可将自动灭火系统分为自

动气体灭火系统、自动喷淋（水）灭火系统、自动泡沫灭火系统和自动干粉灭火系统。

灭火器具包含：七氟丙烷灭火器、二氧化碳灭火器、1211 灭火器、干粉灭火器、酸碱泡沫灭火器、四氯化碳灭火器、灭火器挂具、机械泡沫灭火器、水型灭火器、其他灭火器具等。

## 2、市场需求规模

2017-2020 年我国灭火设备类消防产品市场需求规模



## 二、火灾报警产品市场分析

### 1、主要产品类别

火灾探测器具体包括感温火灾探测器、感烟火灾探测器、复合式感烟感温火灾探测器、紫外火焰火灾探测器、可燃气体火灾探测器、红外对射火灾探测器。

报警按钮包括手动火灾报警按钮、消火栓按钮。报警器包括火灾声报警器、火灾光报警器、火灾声光报警器。火灾报警控制器包括报警主机、CRT 显示器、直接控制盘、总线制操作盘、电源盘，消防电话总机、消防应急广播系统。

多功能报警控的主机主要有一个有线的无线防区（八路无线四路有线防区）。即可以连接有线探探头、有线门磁、有线煤气探测器。也可以使用遥控器进行操纵，拥有多种操纵方式，如：可以使用电话机对系统进行操纵，也可以在别处用电话进行操纵。

## 2、市场需求规模

2017-2020年我国火灾报警类消防产品市场需求规模



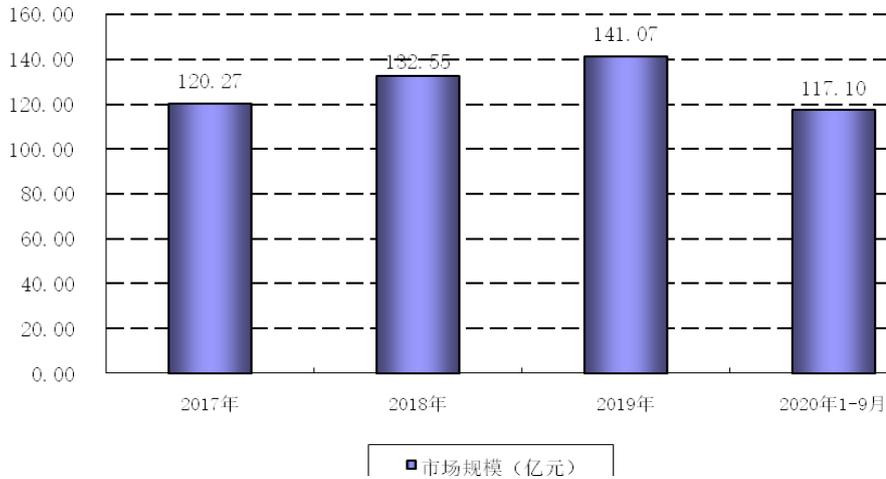
## 三、火灾防护产品市场分析

### 1、主要产品类别

火灾防护产品：防火门、防火窗、防火卷帘、复合防火玻璃、防火排烟阀门、消防排烟风机、耐火电缆槽盒、防火锁、防火门闭门器、耐火非承重隔墙档烟垂壁、防火涂料、防火封堵材料、防火卷帘用卷门机、防火膨胀密封件、塑料管道阻火圈。

### 2、市场需求规模

2017-2020 年我国火灾防护类消防产品市场需求规模



#### 四、消防装备市场情况

##### 1、主要产品类别

个人防护装备，是消防员在进行灭火、抢险救援等作业时必须佩戴、穿着和使用的防护专用装备，是消防队伍战斗力中不可缺少的重要组成部分。消防车，又称为救火车，是指根据需要，设计制造成适宜消防队员乘用、装备各类消防器材或灭火剂，供消防部队用于灭火、辅助灭火或消防救援的车辆，包括中国在内的大部分国家消防部门也会将其用于其他紧急抢救用途。消防车可以运送消防员抵达灾害现场，并为其执行救灾任务提供多种工具。

##### 3、市场需求规模

2017-2020 年我国火灾防护类消防产品市场需求规模



### 第三节 消防工程情况

一、消防工程的环节包括：消防设计，消防施工，消防检测，消防维保。

二、消防工程系统包括：消防水系统、火灾自动报警系统、气体灭火系统、防排烟系统、应急疏散系统、消防通讯系统、消防广播系统、泡沫灭火系统、防火分隔设施（防火门、防火卷帘）等。

#### 三、消防工程行业市场容量情况

2017-2020 年我国消防工程行业市场容量分析

时间	市场规模 (亿元)
2017年	1463.06
2018年	1606.14
2019年	1738.62
2020年 1-9月	1400.61

## 第四节 消防行业市场发展趋势分析

### 一、 智能化趋势

国务院和地方政府高度重视以大数据技术为主导的智慧消防，2019年5月30日，中共中央和国务院联合印发了《关于深化消防执法改革的意见》，提出了消防执法改革的5个方面12项主要任务，进一步推动运用物联网和大数据技术，实时化、智能化评估消防安全风险，实现精准监管。消防智能化已成为行业发展趋势，大数据和模式识别技术使得单一传感器可以区分烟雾、水蒸气和粉尘等；物联网技术应用使多种传感器组网成为可能，并创建新的综合感知体系。

### 二、 网络化趋势

火灾报警网络化是用互联网技术将各个分立的火灾报警系统及城市火灾报警中心连接起来，构成一个统一的消防云。可以对各系统出现的问题及时发现并处理，从而弥补现在部分火灾自动报警系统擅自停用、值班管理人员责任心不强、业务素质低、对出现的问题处置不及时、不果断等方面的不足，同时还提高了报警的速度和处置效率，降低了社会运营成本。

### 三、 绿色化趋势

随着绿色生态、可持续发展的深入推进，环保要求不断提升，我国正在加快“哈龙灭火剂”淘汰计划，气溶胶灭火剂、泡沫灭火剂，水成膜泡沫灭火剂、水系灭火剂等高性能环保灭火剂产品正在成为市场主流。随着我国签订《蒙特利尔协议书》及《联合国气候变化框架公约》，环保监管趋严，具有绿色环保优势的消防产品市场规模呈现较

好的上升趋势。

#### **四、 规模化趋势**

物联网和智慧城市是我国消防产业发展面临的大趋势、大背景，在此基础上，随着消防产品供应的增加，客户可选择范围的扩大，从最初单纯比较产品价格向更重视系统维护便捷程度、提供技术难题解决方案等技术服务质量转变，技术服务能力正成为消防产品生产企业的核心竞争力之一。

#### **五、 专业化趋势**

随着探测技术多样化，火灾自动报警系统呈现多样化发展趋势。我国目前应用的火灾探测器按其响应和工作原理基本可分为感烟探测器、感温探测器、红外探测器、可燃气体探测器以及两种或几种探测器的组合等。

### **第三章 渝水区消防产业发展现状及机遇**

#### **第一节 渝水区消防产业的现状**

##### **一、 基本情况**

渝水区发展消防产业起步较早，80年代末90年代初即开始兴起消防产业；经过20年的发展，渝水区消防产业（含市区其他消防企业）已具备了生产总量、企业规模、产品品牌、人才储备等方面的发展条件，产值已经达到10亿的规模，在渝水区处于产业发展的前列，同时也基本具备了块状经济产业升级和集聚的基础。新余本土各类消防企业约20家，按统计口径“规上企业”有5家，高新技术企业8

家。全部营收约 10.2 亿元，成为全区快速成长的新经济新业态。

各产品系列有：七氟丙烷灭火系统、气溶胶灭火设备、IG541 灭火系统、高压二氧化碳灭火系统、探火管灭火系统、全氟己酮灭火系统、高压细水雾、消防水炮、干粉灭火装置、超细干粉等系列。

## 二、产业地位

知名度较高，细分市场中自动气体灭火产品品牌度在国内有较大影响力作为行政区域和人口小市，新余的消防产业驰名国内，占有一定的地位，特别是气溶胶灭火产品占国内市场接近 50%，占江西 80% 以上，形成了较强地方特色的消防产业经济。

覆盖面较广，新余制造的消防产品广泛应用于国内各行各业，几乎遍布电力、通信、石油、石化、冶金、交通、仓储、房地产、金融、文化、新能源等所有的产业领域及大陆众多城市的社会公众场所。

## 三、企业情况

序号	企业名称	产品类型	辖区
1	江西剑安消防科技有限责任公司		渝水区
2	江西清宇消防工程设备有限公司		高新区
3	江西博海消防设备有限公司		渝水区
4	江西清华实业有限公司		渝水区
5	江西宝安实业有限公司		高新区
6	江西建豪消防设备有限公司		高新区
7	江西兴安消防科技有限公司		高新区
8	江西旭安消防设备有限公司		高新区
9	新余维肯消防设备有限公司		渝水区
10	江西五联消防科技有限公司		高新区
11	江西赛特消防设备有限公司		城区

12	江西渝泰消防科技有限公司		渝水区
13	新余新盾消防科技有限公司		高新区
14	江西致远消防科技有限公司		高新区
15	江西艾弗尔实业有限公司		渝水区
16	江西致顺消防设备科技有限公司		高新区
17	江西立诚科技建设集团有限公司		仙女湖
18	江西进利程建筑工程有限公司		渝水区
19	江西阳美消防安装工程有限公司		城区
20	江西环球安消防科技有限公司		高新区
21	江西鸿鑫消防发展有限公司		高新区
22	江西领威消防科技有限公司		渝水区
23	江西中科消防器材有限公司		渝水区
24	江西元安消防器材有限公司		高新区
25	新余市星鹏消防工程有限公司		渝水区
26	新余世和消防科技有限公司		渝水区
27	江西祥和鹏瑞消防设备有限公司		渝水区
28	江西旻天消防工程有限公司		城区
29	新余博讯汽车有限公司		高新区
30	江西浙化院检测中心		渝水区

## 第二节 渝水区消防产业优劣势

### 一、渝水区消防产业的优势

渝水区消防产业在企业家内生驱动和政府外力推进下逐渐成长，已经形成了具有一定规模的特色产业集群。

1、**产业发展迅速**。经过十多年的重点培育，渝水区消防产业获得了迅速发展，产业规模不断扩大，实力大幅提高。消防产业总产值从2018年的5.3亿元，增长到2020年的10.2亿元。在整个消防产业的产业链中，渝水区企业所生产的主要是气体灭火器材及其相关的

产品，其份额占到了全国同业市场的 15%。

**2、产品品种逐渐丰富。**产品种类呈现多元化，相关配套产品较为齐全，逐渐形成了一批特色优势产品，多种产品在全国消防产品市场份额中居于前列。其中干粉药剂、D 类灭火器三类产品在全国市场占据第一，气溶胶灭火器占据全国市场前列。

**3、科技创新有所发展。**在政府和企业的共同推动下，渝水区消防产业科技创新有所发展，消防产品专利申请和品牌建设取得一定发展成果。省级高新科技型企业 8 家，潜在瞪羚羊企业 1 家。如剑安公司研发消防无人机灭火系统。

**4、产业集聚逐渐形成。**已形成消防产业集聚区，集聚区内的各项配套设施日臻完善，区位优势明显，投资环境不断改善，对外招商引资吸引力不断增强近年来新设企业数量明呈增加，投资规模逐渐扩大，项目质量不断提高，产业集聚效应日益显现。

**5、产业具有融合效益。**渝水区有铸造锻造机械加工企业 60 多家，能满足灭火器材的泵、阀门、电动机等零部件的配套生产；有新钢公司年产 300 万吨板材、50 万吨硅钢片，能满足防火门、防火排风电机的配套生产；有锂电企业，能满足消防产品应用场景的研究开发。

**6、服务体系日臻完善。**渝水区从组织领导、检测中心，行业协会、电子商务，扶持政策、人才工程等方面完善服务体系，创造良好的产业发展环境。成立产业发展专项办公室，主抓消防产业的规划、发展和服务工作。

## 二、渝水区消防产业的劣势

总体来看，消防产业还不具备十分明显的行业优势竞争力，存在一些制约瓶颈的痛点、堵点，还不能够称之为合理高效的产业集群。

### 1、产业链不完善，缺少龙头企业

消防产业依然处于发展的初级阶段，辖区内的消防器材企业规模偏小，缺少龙头企业，生产的产品仅占有整个消防产品的产业链中很小的一部分。行业内大企业的辐射带动不足，无法对整个行业形成普遍的影响力。

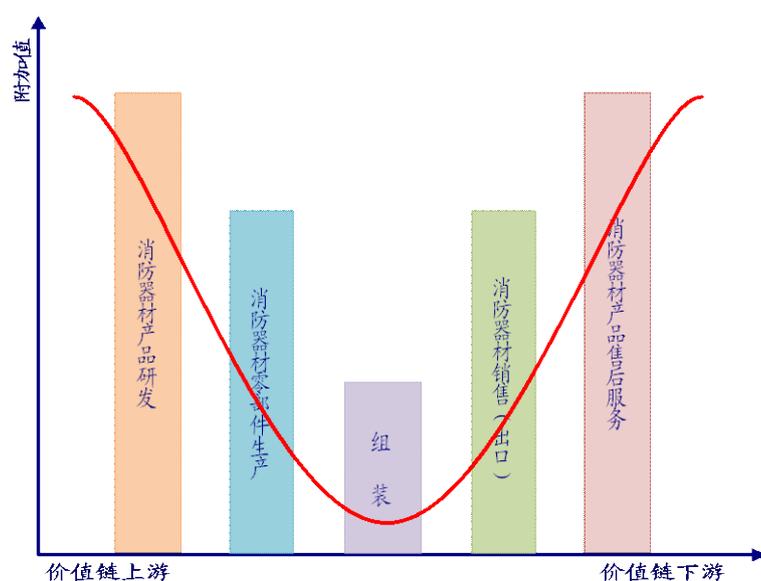
消防产业目前处于“微笑曲线”的最低端。在整个消防产业的产业链中，渝水区企业所生产的主要是气体灭火器材及其相关的产品，其份额占到了全国的15%。以气体灭火器为主的各种消防器材配件无论从科技含量还是附加值上看，都不具备成为核心竞争优势的条件。在同质化竞争严重、市场争夺日趋白热化的情况之下，消防器材企业应将产品拓展到消防器材的其他方面乃至整个消防行业，寻求新的增长点。

### 2、产品单一，同质化竞争严重

虽然消防器材企业仅仅凭借气体灭火器一种产品就创造了可观的比例，但从另一侧面看，消防产品的范围十分广泛，从消防水带、消防栓到各种灭火器、指示灯等方面，气体灭火器仅只是灭火器材的一部分。

由于处在产业链的末端，多数企业主要生产技术结构简单的传统产品，处于跟踪模仿阶段。在消防器材市场逐渐饱和，原材料、能

源、劳动力等要素价格不断上涨的市场大环境下，产品价格不断走低，利润空间十分有限，导致了行业内同质化恶性竞争，甚至出现假冒伪劣产品。



### 3、产业层次低，产品附加值不高

渝水区消防产业以民营企业为主，多数企业家为早期在外经营人员，文化素质不高。因长期以来重市场，轻创新，重固定资产投资、轻科技经费投入，重利润最大化，轻企业长久持续发展。在开发新技术、新产品、抢占市场上缺乏主动性和主导性，多数企业因经济实力较弱、创新能力不足，导致技术落后，缺乏专利产品。

### 4、产品认证周期长，检验费用高

消防灭火装置厂从成立到产品上市，周期较长，最快在7个月以上，甚至需要1年以上。消防产品上市实行的是准入制，任何消防灭火设备的上市，必须首先取得国家指定灭火灾实验室的认可，并取得检验报告及相关证书。例如，新余厂家绝大部分把新产品送往天津消防

研究所的下属单位“国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检验中心”进行检验。检验周期理论上来讲是 80-90 天，但是，实际取得检验报告在 7 个月以上，进而取得证书可能需要 1 年，甚至更长的时间，即：公司从成立到产品上市需要 1 年以上的时间。产品检验费用高例如：柜式七氟丙烷系列灭火装置，送检产品的成本、以及检验费用，合计一起的费用在 50 万以上。

### **5、产品制造为主、缺少消防工程**

消防工程公司的核心产品是争取更多消防工程项目，扩大市场占有率，并在工程完工后做消防维保。但目前新市消防工程企业不多，有一级消防工程承包资质的只有清华实业，企业都是生产制造型，对消防产业推进是个短板。没有形成消防产品和消防工程融合发展。

## **第三节 渝水区消防产业的机遇和挑战**

### **一、国家对消防行业发展关注度提升**

消防安全是国家公共安全的重要组成部分，消防行业的发展水平是国民经济和社会发达程度的重要标志。随着现代科学技术在我国火灾预防、灭火救援等领域的广泛应用，全社会预防和抗御火灾及其它灾害的整体水平正在逐步提高，消防科技已成为推进我国消防事业发展的重要动力和保障。尤其近年来，随着全国各地“平安城市”、“智慧城市”、“科技消防”建设如火如荼地展开，社会及消防部门对消防产品的需求逐年加大，我国消防产业近几年均以近 20% 的速度增长。

在全球范围内，中国 GDP 近年来一直保持较快的增长速度，城市化进程的稳步推进。随着经济增长对消防体系建设的持续投入，消防

产品的需求亦不断扩大。各级政府对消防的重视程度不断提高，消防监管体系逐步完善，社会公众安全意识的提高，都为消防行业的发展创造了有利条件，消防产业面临良好的发展机遇。

## 二、行业规范化程度提升

自 2005 年全国范围内集中开展消防产品专项整治行动以来，消防行业监管部门不断加大打击假冒伪劣消防产品治理活动的力度，并于 2008 年起对灭火器等消防产品实行身份证管理，有效加强了消防产品的监督管理，为业内规范企业的发展提供了良好的经营环境，促进了消防产业的健康持续发展。

## 三、消防产品结构优化

从火车、飞机、公交、地铁等等到现在的新能源汽车，交通出行更加方便，但是不管是汽油还是消防池作为能源使用，安全隐患始终存在，这也将会拉动专用自动灭火装置的市场需求。

低端市场竞争激烈，专业、中高端市场技术企业具备竞争优势。通用领域、低端市场的产品技术门槛较低，生产企业较多，产能相对过剩。专业领域、中高端市场对产品功能、质量稳定性等要求较高，部分领域还要求企业取得相关专业资质。专业领域、中高端市场具备较高的行业门槛，行业内合格企业数量较少，部分具备技术\*的企业通过自主研发不断提高产品的技术含量与附加值，进而形成品牌优势，积累优质用户。

消防行业下游主要以房地产市场为主，包括住宅、写字楼、城市综合体等多领域。消防产品的市场需求与下游的房地产投资建设规模

高度相关。我国城市化建设不断深入的同时，住宅、写字楼、商场综合体以及其他公共建筑数量不断增长。截至 2019 年中国城镇化率突破 60%，房地产开发投资 132194 亿元，同比增长 9.9%，为中国消防产品市场提供了充足的市场空间。

随着我国城镇化进程的稳步推进，越来越多的人口从乡村地区向城市迁移、聚集。城市商业区、住宅区的发展带来了写字楼、住宅等建筑新建、改建需求的快速增长，加之现代建筑结构愈加复杂，为建筑的消防系统提出了更高的技术与市场需求。

#### **四、自身转型升级的提升压力**

渝水区消防产业要实现从低附加值加工制造业向高附加值加工制造业提升，从比较优势向竞争优势提升，从无牌、贴牌到有牌生产的转变，从自主品牌到知名品牌、国际品牌的提升。要着力打响渝水区消防产业区域品牌，或以企业集团或龙头企业为支撑，将众多龙头企业的品牌加以浓缩和升华；或由行业组织出面注册商标，按统一标准生产经营；渝水区出台《消防产业发展实施意见》，有计划地布局消防上中下游及配套产业，实现消防产业的飞跃式发展。

#### **五、来自其他地区的竞争压力**

全国多个省份和城市及地区都将消防产业作为传统产业转型升级替代性产业，其中广东、浙江、福建等多个省份正积极推动消防产业的发展，并制定和实施了规划和措施。周边地区抚州等都在加快消防产业的发展，部分地区已经开始形成了初具规模、具有一定特色、快速成长的消防产业基地。如何合理配置资源，发挥自身优势，与全

国和周边形成消防产业优势互补、在合作和良性竞争中共同发展壮大是渝水区所要面临的一个重大课题。

## 六、建设智慧消防的高价值市场

2014年随着智慧城市健康发展指导意见的提出，消防发展历程进入一个崭新的阶段，即传统消防转型升级、建设智慧消防的发展阶段。2017年297号《关于全面推进“智慧消防”建设的指导意见》文件的公布，全国掀起了建设智慧消防的热潮。根据2018年智慧消防在城市与企业方面的落地案例分析，消防产业智库认为，建设智慧消防最核心的就是深入场景与应用落地。近两年由于整个基建市场都在下滑，总体消防市场并不好，但智慧消防却保持增长势头，区别于传统的消防产品与消防工程，专业垂直领域应用市场的开拓，以及配套和一体化能力的提升，是未来消防行业的发展趋势。

随着消防产业的转型升级，物联网、大数据、云计算、VR、5G等新兴技术不断在消防领域获得创新应用，消防行业涌现出了一大批跨界企业。AI技术赋予他们进入智慧消防产业生态圈的可能，BAT、华为等互联网巨头也纷纷争相布局，根据当前发展情况，主要可以分为互联网、物联网、信息通信、新兴技术、转型消防5大类型。

## 第四章 渝水区消防产业发展路径选择

### 第一节 产业发展路径选择

#### 一、政府推动，企业主体

充分发挥政府的引导作用。规划消防产业未来发展；大力建设检

测认证研发中心等公共服务平台。

**充分激发企业作为主体活力。**支持智能化赋能企业。打造一批细分行业和细分市场的领军企业、“单项冠军”和“行业小巨人”。遴选培育产业领航企业、龙头骨干企业，孵化培育一批独角兽、瞪羚企业，实施“专精特新”中小企业培育工程。

## 二、优化存量，拓展增量

**优化存量，发挥比较优势。**优化本地消防企业转型升级，巩固现有的气体灭火器的比较优势，坚持做强产业链配套原则，集中力量扶持发展一批重点消防产业优势企业。

**开拓增量，培育竞争优势。**注重先引进淘汰慢、技术要求不高，持续发展周期长的企业来奠定产业基础。引进本省龙头型消防企业、面向全行业聚集上下游消防产业。积极发展耐火构件、通风设备，打造消防产业新的竞争优势。

## 三、龙头引领，梯次培育

**引进龙头。**引进一批产业龙头项目，借助外力提升企业规模和档次，加速渝水区消防产业快速发展。**做大龙头。**引导企业通过完善法人治理结构、企业上市、资产重组等方式实现裂变式发展，提高行业集中度。**配套龙头。**引导在设备、技术、管理、资本等方面没有优势的企业，成为核心骨干企业的配套加工厂，进入龙头企业的采购网络，形成一批专业化配套企业。**梯次培育。**推动企业“个转企、小升规、规转股、股上市”。

## 四、多轮驱动，品牌创建

重视市场稳定性、开拓性，从简单产品销售，扩展到“**科技+生产+工程+服务**”的智慧消防体系。推进企业自主创新能力的培养，增强企业发展的新动力，保持创新的核心驱动作用，全力重构消防器材特色产业发展新优势、新增长点；坚持消防特色产业高端化、高新化、高产业化发展方向；大力发展消防工程，提升“以贸促工，以工带贸”的工贸体系。随着在外承接消防工程规模的进步扩大，消防器材销售潜力将进一步释放，做到产品市场和工程市场并举发展；坚持消防特色产业品牌建设。积极引导消防特色产业由目前的初级加工阶段逐步向规模化、品牌化阶段发展，打造渝水区消防行业统一品牌。

### **五、传统转型，智慧消防**

把现代信息技术和工业互联网等充分运用在消防各项工作中，将各个环节的人、物时间连接起来，打造智慧化消防物联网综合体，形成共享数据的创新形态，提高资源运用的效率，优化消防管理和服 务，实现精细化动态管理和科学化高效处置，从而提升消防安全治理能力和全社会防灾减灾救灾综合能力。

### **六、务实有效、操作性强**

遵从可操作性原则，规划立足于渝水区消防产业的现实基础，尽可能细化规划实施的途径和步骤。通过成立领导小组、明确发展定位、目标、任务，落实规划支撑体系。有步骤的按计划实施规划，建立规划实施监督机制，同时根据市场环境状况及时调整规划，保证规划的贯彻落实。

## 第二节 消防产品重点发展方向

### 一、消防产品分类

序号	类别	品种	典型产品
1	火灾报警设备	火灾报警触发器件	点型感烟火灾探测器、点型感温火灾探测器、独立式感烟火灾探测报警器、独立式感温火灾探测报警器、特种火灾探测器、点型紫外火焰探测器、线型光束感烟火灾探测器、线型感温火灾探测器、可燃气体探测器、电气火灾监控探测器、家用火灾探测器、手动火灾报警按钮
		火灾报警控制装置	火灾报警控制器、可燃气体报警控制器、家用火灾报警控制器、电气火灾监控设备、家用火灾控制中心监控设备、城市消防远程监控设备、消防设备电源监控设备、防火门监控器
		火灾警报装置	火灾声和/或光警报器、火灾显示盘
		消防联动控制设备	消防联动控制器、消防电气控制装置、消防电动装置、消防设备应急电源、消防应急广播设备、消防电话、传输设备、模块、消防控制室图形显示装置
2	消防车	灭火消防车	水罐消防车、供水消防车、泡沫消防车、干粉消防车、干粉泡沫联用消防车、干粉水联用消防车、气体消防车、压缩空气泡沫消防车、泵浦消防车、远程供水泵浦消防车、高倍泡沫消防车、水雾消防车、高压射流消防车、机场消防车、涡喷消防车、干粉枪炮
		举高消防车	登高平台消防车、云梯消防车、举高喷射消防车、破拆消防车
		专勤消防车	通信指挥消防车、抢险救援消防车、化学救援消防车、输转消防车、照明消防车、排烟消防车、洗消消防车、侦检消防车、特种底盘消防车
		保障消防车	器材消防车、供气消防车、供液消防车、自装卸式消防车

序号	类别	品种	典型产品
3	消防装备	消防员防护装备	消防头盔、消防员灭火防护头套、消防手套、消防员灭火防护靴、抢险救援靴、消防指挥服、消防员灭火防护服、消防员避火服、消防员隔热防护服、消防员化学防护服、消防员降温背心、消防用防坠落装备、消防员呼救器、正压式消防空气呼吸器、正压式消防氧气呼吸器、消防员接触式送受话器、消防员方位灯、消防员佩戴式防爆照明灯、消防腰斧
		消防摩托车	二轮消防摩托车、三轮消防摩托车
		消防机器人	灭火机器人、排烟机器人、侦察机器人、洗消机器人、照明机器人、救援机器人
		抢险救援装备	手动破拆工具、液压破拆工具、破拆机具、消防救生气垫、消防梯、消防移动式照明装置、消防救生照明线、消防用红外热像仪、消防用生命探测器、移动式消防排烟机、消防斧、消防用开门器、救生抛投器、消防救援支架
4	消防水带	消防水带	有衬里消防水带、消防湿水带、消防水幕水带
		轻便消防水龙	轻便消防水龙
		消防软管卷盘	消防软管卷盘
		消防吸水胶管	消防吸水胶管
5	灭火器	手提式灭火器	手提式水基型灭火器、手提式干粉灭火器、手提式二氧化碳灭火器、手提式洁净气体灭火器
		推车式灭火器	推车式水基型灭火器、推车式干粉灭火器、推车式二氧化碳灭火器、推车式洁净气体灭火器
		简易式灭火器	简易式水基型灭火器、简易式干粉灭火器、简易式氢氟烃类气体灭火器
6	灭火剂	气体灭火剂	二氧化碳灭火剂、卤代烃灭火剂、惰性气体灭火剂
		泡沫灭火剂	泡沫灭火剂、A类泡沫灭火剂
		干粉灭火剂	BC干粉灭火剂、ABC干粉灭火剂、BC超细干粉灭火剂、ABC超细干粉灭火剂、D类干粉灭火剂
		水系灭火剂	水系灭火剂、F类火灾水系灭火剂

序号	类别	品种	典型产品
7	消防供水设备	消防泵	车用消防泵、消防泵组
		固定消防给水设备	消防气压给水设备、消防自动恒压给水设备、消防增压稳压给水设备、消防气体顶压给水设备、消防双动力给水设备
		消火栓	室内消火栓、室外消火栓、消防水鹤、消火栓箱、消火栓扳手、消火栓连接器
		消防水泵接合器	地上式消防水泵接合器、地下式消防水泵接合器、墙壁式消防水泵接合器、多用式消防水泵接合器
		分集水器	分水器、集水器
		消防接口	内扣式消防接口、卡式消防接口、螺纹式消防接口
		消防枪	直流水枪、喷雾水枪、直流喷雾水枪、脉冲气压喷雾水枪、消防泡沫枪
		消防水炮	消防水炮、消防泡沫炮、消防泡沫-水两用炮、远控消防炮
8	喷水灭火设备	喷头	洒水喷头、水雾喷头、早期抑制快速响应（ESFR）喷头、扩大覆盖面积洒水喷头、家用喷头、水幕喷头、雨淋喷头、自动灭火系统用玻璃球、消防用易熔合金元件
		报警阀	湿式报警阀、干式报警阀、雨淋报警阀、预作用装置、延迟器、水力警铃
		通用阀门	消防闸阀、消防球阀、消防蝶阀、消防电磁阀、消防信号蝶阀、消防信号闸阀、消防截止阀、减压阀
		管道及附件	消防洒水软管、加速器、压力开关、水流指示器、末端试水装置、沟槽式管接件
		其他喷水灭火装置	自动跟踪定位射流灭火装置、细水雾灭火装置
9	泡沫灭火设备	泡沫产生装置	低倍数空气泡沫产生器、中倍数泡沫产生器、高倍数泡沫产生器、高背压泡沫产生器、泡沫钩管、泡沫喷头
		泡沫喷射装置	泡沫炮、泡沫枪
		泡沫混合装置	压力式比例混合装置、平衡式比例混合装置、管线式比例混合器、环泵式比例混合器

序号	类别	品种	典型产品
		泡沫液泵	泡沫液泵
		泡沫消火栓箱	泡沫消火栓箱、泡沫消火栓
		轻便式泡沫灭火装置	半固定式（轻便式）泡沫灭火装置
		闭式泡沫-水喷淋装置	闭式泡沫-水喷淋装置
		其他泡沫灭火装置	厨房设备灭火装置、泡沫喷雾灭火装置、七氟丙烷泡沫灭火装置
10	气体灭火设备	固定式气体灭火装置	高压二氧化碳灭火设备、低压二氧化碳灭火设备、卤代烷烃灭火设备、惰性气体灭火设备、固定灭火系统驱动控制装置
		柜式气体灭火装置	柜式卤代烷烃灭火装置、柜式惰性气体灭火装置、柜式二氧化碳灭火装置
		悬挂式气体灭火装置	悬挂式卤代烷烃灭火装置
		其他气体灭火装置	油浸变压器排油注氮灭火装置、热气溶胶灭火装置、气体类探火管式灭火装置、注氮控氧防火装置
11	干粉灭火设备	固定干粉灭火设备	固定干粉灭火设备
		柜式干粉灭火装置	柜式干粉灭火装置
		悬挂式干粉灭火装置	悬挂式干粉灭火装置
		其他干粉灭火装置	干粉类探火管式灭火装置
12	建筑防烟排烟设备	防火排烟阀门	防火阀、排烟防火阀、排烟阀、排油烟气防火止回阀
		消防排烟风机	轴流式消防排烟风机、离心式消防排烟风机
		挡烟垂壁	活动式挡烟垂壁、固定式挡烟垂壁

序号	类别	品种	典型产品
13	逃生 避难 装置	消防应急照明和疏散指示装置	消防应急标志灯具、消防应急照明灯具、消防应急照明标志复合灯具、应急照明控制器、应急照明集中电源
		消防安全标志牌	常规消防安全标志牌、蓄光消防安全标志牌、逆反射消防安全标志牌、荧光消防安全标志牌、其他消防安全标志牌
		火灾逃生避难器材	逃生缓降器、逃生梯、逃生滑道、应急逃生器、逃生绳、逃生舱、消防过滤式自救呼吸器、化学氧消防自救呼吸器、推闩式逃生门锁
14	建筑 耐火 构件	防火门	钢质防火门、木质防火门、钢木质防火门、其他材质防火门、防火门闭门器
		防火窗	钢质防火窗、木质防火窗、钢木复合防火窗、其他材质防火窗
		防火玻璃	防火玻璃、防火玻璃非承重隔墙
		防火卷帘	钢质防火卷帘、无机复合防火卷帘、防火卷帘用卷门机
15	火灾 防护 产品	防火涂料	饰面型防火涂料、钢结构防火涂料、电缆防火涂料、混凝土结构防火涂料
		防火封堵材料	防火封堵材料、防火膨胀密封件、阻火圈、阻燃处理剂、灭火毯、不燃无机复合板、防火刨花板、隧道防火保护板
		耐火电缆槽盒	耐火电缆槽盒、电缆用阻燃包带
		阻火抑爆装置	石油气体管道阻火器、石油储罐阻火器、机动车排气火花熄灭器
16	消防 通信 设备	火警受理设备	火警调度机、火警数字录音录时装置、火警受理信息设备、火警受理联动控制装置
		消防车辆动态管理装置	消防车辆动态终端机、消防车辆动态管理中心收发装置、消防车上装系统控制器
		消防指挥调度设备	火场通信控制台、消防用无线电话机、消防语音通信组网管理平台、消防员单兵通信设备、消防卫星通信系统便携式卫星站

## 二、可重点招商方向

**1、迅速做强传统灭火设备。**发展消防器材及其配套件，引进钢瓶制作上游企业。传统灭火器应向系列化方向发展，加强新产品的开发，开发和推广家庭住宅用灭火器、工艺用品类灭火器，重点开发船用灭火器，推广 D 类灭火器。对标企业：天广消防、广东胜捷消防企业集团、南京消防器材股份有限公司、广东平安消防设备有限公司、中国消防企业集团控股有限公司。

**2、加快引进灭火剂产品项目。**发展干粉、泡沫、二氧化碳等灭火剂。不断研究开发新型多用途灭火剂。对标企业中瑞华特（北京）高新技术开发有限公司、江苏锁龙消防科技股份有限公司、扬州江亚消防药剂股份有限公司、洛阳市浪潮消防科技股份有限公司、郑州市瑞利实业有限公司、东营金盾消防药剂有限责任公司、广州瑞港消防设备有限公司、上海汇友消防技术有限公司、南京市高淳消防药剂有限公司、淄博祐安消防科技有限公司。

**3、全力发展壮大防护产品。**发展防火板材，防火涂料，密封材料及阻燃装修材料等消防材料。重点发展钢质防门，致力于提高产品耐火稳定性，完整性，增加产品安全与实用性。重点引进电机等配套企业。对标企业：青鸟消防、泛海三江、航天常兴、国安达股份等。

**4、逐步发展消防装备。**发展消防栓、消防水带及各种消防系统等传统产品，在现有基础上，注重开发高性能、高技术含量的中高端产品。发展消防车及其配件注重开发特色消防车，发展适宜农村使用的消防车，并开发与之相配套的装备。对标企业：梅思安(中国)安全设备有限公司、德国德迺格公司、上海依格安全装备有限公司、江西

长江化工有限公司、桂林橡胶制品厂、北京英特莱科技有限公司、青岛星轮实业有限公司、上海服装集团公司、青岛美康特种防护制品有限公司、泰州市华通消防装备厂、九江消防装备有限公司、上海赞瑞实业有限公司、上海宝亚安全设备有限公司、烟台泰和新材料股份有限公司、绍兴恒睿无纺科技有限公司、上海伊贝纳纺织材料有限公司。

**5、逐步培育大灾报警设备。**发展传统报警设备，包括火灾探测器、火灾报警控制器，消火栓起泵按钮警报器等，注重提高产品性能，向火灾探测智能化方向发展。对标企业：海湾安全技术有限公司、北京利达华信电子有限公司、北大青鸟环宇消防设备股份有限公司、上海松江飞繁电子有限公司、深圳市泛海三江电子有限公司、深圳市泰和安科技有限公司等企业。

### 第三节 消防工程重点发展方向

#### 一、消防工程重点系统

类型	
火灾自动报警系统	火灾自动报警系统是有触发装置、火灾报警装置、联动输出装置以及具有其他辅助功能装置组成的
消防栓系统	采用消防栓灭火是最常用的灭火方式，它由蓄水池、加压送水装置（水泵）及室内消防栓等主设备有两种：消防水泵和气压给水装置。
自动喷淋系统	消防喷淋系统是一种消防灭火装置，是目前应用十分广泛的一种固定消防设施，它具有价格低扑灭初期火灾。
气体灭火系统	气体灭火系统是指平时灭火剂以液体、液化气体或气体状态存贮于压力容器内，灭火时以气体

#### 二、消防工程发展方向

**1、开拓消防工程市场。**引进二级资质以上消防工程企业。消防工程行业呈现出典型的“大行业、小企业”格局，国内大型消防企业的营收规模远低于市场总规模的 1%，行业内排名前 30 名企业的市场占有率不足 10%。这种行业格局导致了行业企业规模的提升，但企业盈利能力并不突出。随着相关资质条件的趋严，未来行业可能进一步整合，前期优质企业会迎来机遇。抓住机遇和出台相关政策，引进一批优质消防工程企业入驻。明确本地消防工程项目在当地注册公司或开票。并逐步做强做大消防工程品牌。

**2、培育消防服务市场。**消防技术服务正在形成新兴市场活力。

**一是稳步推进检测市场。**引进检测中心和认证中心。引进抽检市场和飞检市场。环江西省周边广东、福建、湖南、湖北、安徽、浙江，有同类消防企业不少于 200 家，每年的送检费用合计在 5000 万元以上。

**抽检市场。**一是积极与各省消防总队、省市场监督管理局、省消防协会展开合作，争取“封样产品”的技术检测。二是积极与应急管理部北京消防产品合格评定中心展开“飞行检查”、“监督检验”的合作。

**二是积极拓展消防维保市场。**引进专业维保市场内取得消防维保 I 级资质（具有无缝钢瓶、焊接钢瓶的检测能力）。引进专业维保公司，协调办理充装资质。

**三是推进消防教育市场。**以现有各职业技能培训学校为基础，每年摸底消防产业需设课程，弹性开设消防专业班，推进消防学校建设，培养智慧消防技术人才。

**3、聚焦智慧消防市场。**一是**引进电子商务市场。**加快提升发展消防产业电子商务平台，引进或合作建设消防产业网站对标；利用京

东云平台等支持企业建设电子商务平台。对标企业：慧聪消防网、中国消防工程网等。二是建设智慧云平台。未来消防行业发展更加偏向智能化产品。消防物联网实现后会出现新的消防生态：传统消防产品——互联网消防产品——智能消防产品。智慧消防系统平台可以有效解决传统消防产业之间的连接问题，实现区域无死角全面覆盖，深刻感知各种消防系统之间的直接同步协调关系。相比于现阶段以本土渠道销售作为核心竞争要素。对标企业：金特莱、海康威视、大华股份、力安科技等。

## **第五章 发展定位、空间布局与目标**

### **第一节 发展定位**

在国家和江西省有关消防产业发展战略指导下，结合我区实际，将渝水消防产业定位为“一个基地，四个中心”。

#### **一、总体定位**

引进上百家消防产业链主流企业，不断完善消防产业链，最终形成消防产业集群。倾力打造全国消防知名产业基地。

#### **二、功能定位**

**消防检测认证研发中心。**促进消防科研机构、高等院校和消防企业创办联办科研机构，打造消防“产学研”高端平台，把渝水打造成为消防检测认证和研发中心。

**消防生产集群中心。**引进消防龙头企业，引入国内大型消防企业到新余设立区域总部，以消防材料和应用产品为突破重点，把渝水打造成为消防生产集群中心。

**消防工程服务中心：**在消防产品逐步发展的同时，壮大消防工程提升“以贸促工，以工带贸”的工贸体系。把渝水区打造成为消防工程集群中心。

**消防数据中心：**充分利用渝水的优势，建设消防产品交易中心，消防工程调度中心，从而把渝水区打造成为消防数据中心。

## **第二节 空间布局**

**一、优化升级现有布局。**用足用好存量土地，加大闲置土地流转和处置力度，鼓励构筑多层厂房和改造利用旧厂房，合理配置和集约利用土地资源，为产业集聚园区打好基础；落实亩产论英雄。抓好供给侧改革，落实企业目录制管理，对企业“精准画像”。完善落地项目土地开发强度、亩产出及税收等考核方案，并制定相关的优惠政策，通过对企业以“亩产论英雄”的量化考核，全面落实相关优惠政策，提高项目用地效率，促进企业良性发展。

**二、产业园区承载一批。**合理规划渝水区消防产业园，相对集中在新兴工业产业园。今后要以园区建设为载体，拓展消防产业发展空间，消防产业功能区重点发展气体灭火器和防火门等系列。

**三、规划新建特色园区。**加快推进工业园消防产业功能区开发建设，科学合理地安排土地开发时序，做到“规划一批，开发一批，出

让一批”。重点引进培育行业中核心竞争力强，科技含量高、具有龙头带动作用的大项目，大企业，发展壮大消防特色产业集群。

### 第三节 总体目标与阶段

#### 一、总体目标

力争到“十四五”末，消防产业形成以消防产品、消防工程、消防服务平台协同发展的格局，并逐步形成“消防+安防”的应急产业体系，到2025年，消防行业营业收入达到500亿元，消防产业规上企业50家，高新技术企业30家，推动一批优质企业上市，成为全国知名消防产业基地。

#### 二、发展阶段

近期（2021—2022）年；中期（2023—2025）年。至2022年渝水区消防营业务收入规模超过150亿元，至2025年营业务收入超过500亿元。产业链产值目标如下：

**近期目标（2022年）：**消防行业营业收入达到150亿元，其中消防产品40亿，消防工程110亿。规模以上消防企业达到25家，销售1-5亿企业达到5家以上。

**中期目标（2025年）：**消防行业营业收入达到500亿元，其中消防产品150亿，消防工程350亿；规模以上消防企业达到50家，销售1-5亿企业达到15家以上。

附规模表：

产业链	2022年目标(亿元)	2025年目标(亿元)
总规模	150	500
消防工程	110	350

消防产品	40	150
灭火器材	25	75
消防装备	2	20
耐构件	10	30
通风设施	2	20
其他	1	5

## 第六章 发展主要任务

### 第一节 明确发展重点，聚焦产业链长制

根据渝水区消防产业发展现状及产业发展趋势，明确产业发展路径，明晰产业发展方向，构筑产业特色，梯度推进产业发展壮大。

调研梳理产业链发展现状，全面掌握产业链重点企业、重点项目、重点平台、关键共性技术、制约瓶颈等情况；研究制定产业链图、技术路线图、应用领域图、区域分布图，实施制造业产业链“四图”作业；其他领域产业链参照实施；研究制定做优做强做大产业链工作计划，统筹推进产业链企业发展、招商引资、项目建设、人才引进、技术创新等重大事项；精准帮扶产业链协同发展，协调解决发展中的重大困难问题；研究制定支持各产业链发展的政策措施；建立产业链发展日常调度通报机制，加强工作协调，细化工作举措，形成工作合力。

### 第二节 加强招商引资，聚焦龙头虹吸力

结合发展规划，优化政策支持，提供优良招商环境；鼓励渝郎回归，吸引本地企业家，以满足终端产业需求为导向开展招商引资工作。

**大力开展招商。**全面掌握消防产业链重点企业、重点项目、重点平台、关键共性技术、产业链短板、制约瓶颈等情况；研究制定出产

业链图、技术路线图、应用领域图、区域分布图，重点引导各地依托“四图”，并利用产业招商引资目录，瞄准消防产业各细分领域国内前 20 强、行业龙头和“隐形冠军”企业。

**招引消防工程企业。**积极引进全国二级资质以上消防工程企业。加快对消防设施、装备和系统的设计、建造、施工和安装等领域发展，发展数字消防工程设计咨询产业、工程施工产业、工程监理与运维产业，培育系统解决问题“交钥匙”的消防工程龙头企业，大幅度提升渝水区消防工程产业的综合竞争力。

**大力引进龙头企业。**利用产业基础较好、产业链完善的优势，引进国内外知名企业，借助知名企业的品牌优势，技术优势管理优势，提升竞争力，不断完善龙头企业培育机制，扶持一批规模大，技术基础好、管理水平高、产品竞争力强的优势企业，做大做强消防产业集群。

**实施企业梯次培育行动。**遴选培育产业链领航企业、龙头骨干企业。大力培育“专精特新”企业，打造一批细分行业和细分市场领军企业、单项冠军和“小巨人”企业。孵化培育一批独角兽、瞪羚企业。培育引导成长性好的小微企业升规入统。

### **第三节 补链延链强链，提升产业竞争力**

实施供应链协同推进行动。针对产业发展现状和特点，全面梳理供应链关键流程、关键环节，精准打通供应链堵点、断点，畅通产业循环、市场循环，推动大中小企业、内外贸配套协作各环节协同发展，维护产业链、供应链安全稳定。

实现高端补链、两端延链、整体强链扩张，重构消防器材产品产业体系。

### 一、高端补链

从消防产业市场低端向中高端延伸，分享技术含量和附加值高部分，保持气体灭火器为代表的传统消防产品发展优势，积极推动新的产品制造生产，开发报警系统、消防车、火灾探测器、自动灭火系统、抢险救援设备等自动化、智能化和标准化产品

### 二、两端延链

通过“垂直一体化”延伸产业链上游环节，支持企业从消防器材产品的制造环节向研发、设计、营销、品牌等环节延伸；通过“综合一体化”向价值链下游延伸支持龙头企业积极开拓国内国际两大市场，向下游延伸产品价值链，重视市场稳定性、开拓性，从简单产品生产、销售扩展到“科技——生产——工程——服务”全体系。

### 三、整体强链

充分运用大数据、云计算、物联网、人工智能等新兴技术手段，落实互联网+消防，把消防设施、消防监督管理、灭火救援等各要素有机“链接”，实现基于“一张图”“大数据”的火灾预测、预警、预判、指挥系统。智慧消防使火灾防控工作更科学合理，最大程度上保证人民生命财产安全。

## 第四节 完善服务平台，提高区域竞争力

产业的发展壮大需要多种服务平台的支撑。建立完善包括电子商务、产品检测、创新研发，行业协会，物流服务，网站信息平台在内

的服务平台，优化消防产业发展环境，加快产业发展。

**一、检测认证服务平台。**保证消防产品的整体质量，加强消防产品质量检测能力建设，支持与天津消防研究所等联合建立消防产品检测、认证中心，增加检测项目，延伸产检测服务内容。

**二、研发中心平台。**鼓励企业与国内外科研院所、高等院校开展合作，引导和鼓励企业积极申请国家级，省级，市级研发机构和技术中心充分发挥消防行业协会在行业发展，技术进步、标准制定，贸易促进、行业准入和公共服务等方面的作用。

**三、消防数据云平台。**智慧消防作为智慧城市的重要组成部分，在未来，智慧消防市场规模将会破千亿。打通智慧消防数据云平台最后一公里，支持消防工程企业智慧调度，支持企业建设消防物联网远程监控、运维预测、应急防控等各项业务的数据云平台。

**四、电子商务平台。**加快提升发展消防产业电子商务平台，拓展电子商务平台服务功能。推进消防产业网站由信息流服务向信息流、商流、物流和资金流综合服务发展。

**五、综合服务平台。**提升定善已建立的中国消防产业网，增加包括产业政策法规，消防器材产品介绍、供求信息、消防器材企业介绍、展会信息、社区论坛等板块。一方面，帮助本地企业了解新产业动态；另一方面，向外界展示渝水区消防产业发展多方面信息。

## **第五节 加强科技创新，打造品牌竞争力**

加强科技创新，建立以企业自主创新为主体，同时加强对新技术的引进、消化、吸收、再创新的创新体系。

**塑造企业品牌。**实施创新提升行动，引导企业加大研发投入，自主或联合建立技术中心、设计中心等机构；引导企业立足于开放式的自主创新，推动企业与高校、科研院所合作，加大科研投入，增强自主创新能力，开发新产品、新技术、新工艺，加快成果转移转化；引导企业树立质量为先，品牌经营意识，鼓励企业培育自有品牌，扩大品牌经营规模。

**打造区域品牌。**着力推进品牌创建战略，努力培育企业品牌，打造一批有市场竞争力的“企业品牌”和“产品品牌”。做到气体消防设备主导化、耐火构件产品高端化、消防无人机产业引领化、消防产业服务高阶化、消防工程建设全域化、成果转化应用示范化。

**加强品牌宣传。**做好渝水消防产品区域品牌的产业集群形象战略及标志设计；精心策划宣传，开展消防产品展示、贸易洽谈会、产业发展论坛、科研成果推介等多种形式的活动；组织企业参加国内外消防产品展览会；协助产业集群的企业品牌和商标注册；通过组织专家进行专题技术讲座。

## **第六节 加强院所合作，增强核心竞争力**

**加强与消防研究所合作。**支持企业与天津消防研究所、上海消防研究所、沈阳消防研究所、四川消防研究所等国家级科研院所开展技术合作，建立长效技术合作研发及技术成果转化机制，开展科技需求调研、科技战略咨询、科技成果转化服务等技术转移工作。建设消防产品认证检验申报窗口；开展消防产品认证检验；建设国家应急产业（消防类）示范基地。

**加强与院校合作。**加强产学研联合开发，拓展企业与大专院校、科研院所的合作层面，促进科技成果转化，增强企业核心竞争力。

**加强与协会合作。**与中国和省消防协会积极开展合作，建立多元化人才培养与交流机制，积极提供商务信息、人才培训和技术服务，为消防安全事业的发展提供更加强有力的科技和人才支撑。

### **第七节 发展智慧消防，抢占未来竞争力**

推进新一代数字信息技术与产业链深度融合，综合运用物联网、云计算、大数据、移动互联网等新兴信息技术，加快“智慧消防”建设，全面提高消防工作科技化、信息化、智能化水平，实现“传统消防”向“智慧消防”的转变。

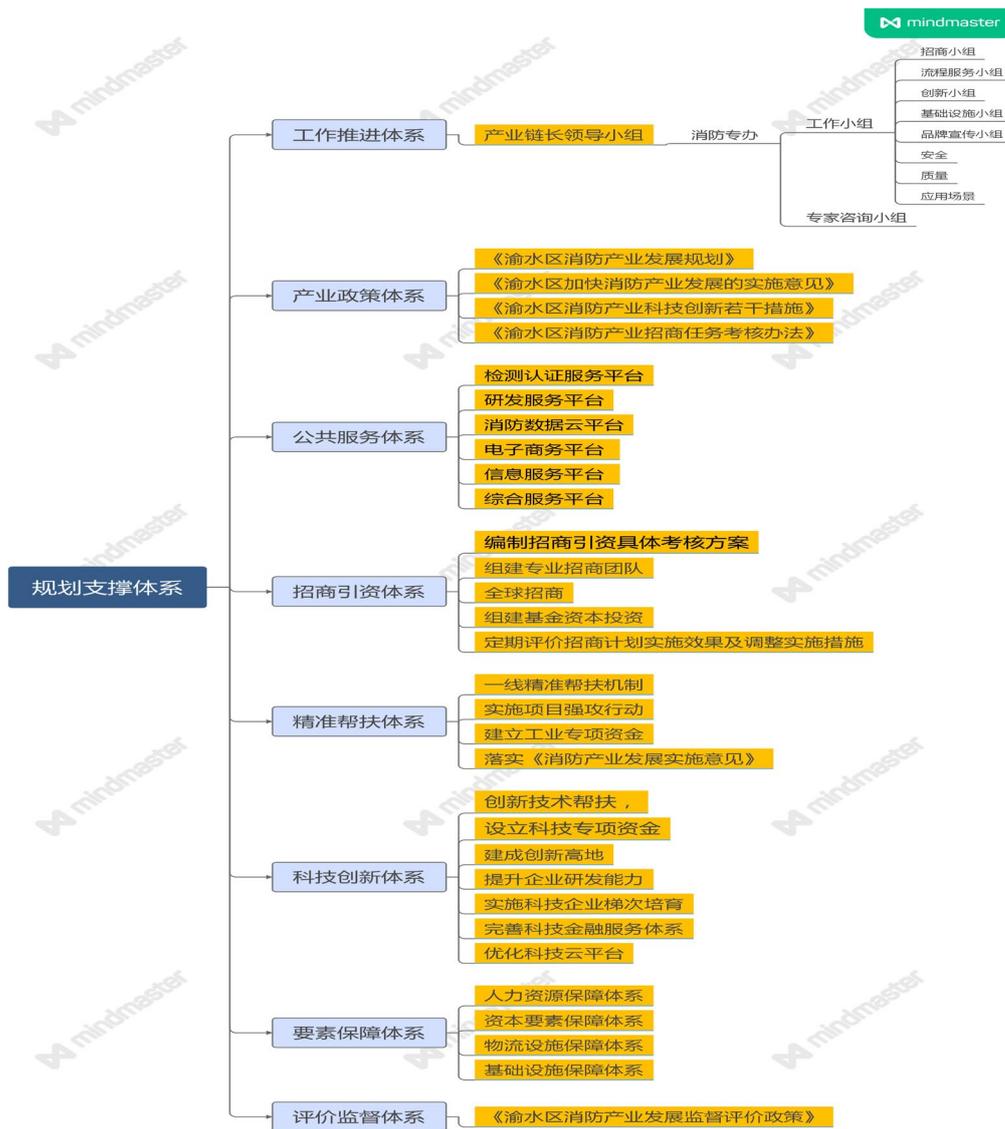
**坚持智能制造主攻方向。**聚焦智能消防产品、智能消防装备和智能消防物联系统等重点，加快智能消防物联装备等产业的发展。大力发展智能灭火器、智能（温度、烟雾、流量流速等）传感器、智能管网泵阀、智能水气管站、智能喷淋系统、智能烟雾排放系统、智能防火隔离和逃生引导系统等产品，加快消防产品、装备与物联网使用系统的升级改造。

**推动产业链向高端化、智能化方向发展。**中远期大力发展智能消防巡检机器人、应急救援机器人、无人灭火飞机、多功能消防装备，加快智能消防装备与消防物联网系统的全面升级换代；同时加快智能消防产品与装备的智能设计开发与智能制造工作，夯实智能消防装备的制造基础与消防物联网系统工程的发展基础。

# 第七章 规划支撑体系及任务分解

## 第一节 规划支撑体系图

有计划有步骤实施消防产业规划，明确支撑体系的建设和相关责任单位，抓好时序进度，统筹考核。通过支撑服务体系的建设建立良好的产业发展环境，及时解决企业在落地和发展过程中出现的问题。



## 第二节 工作推进体系

### 一、建立链长制工作推进体系

工作内容：通过工作推进体系，设立渝水区消防产业链长领导小

组，下设渝水区消防产业发展专项办公室和各工作推进小组，总体负责规划的实施。成立渝水消防产业链领导小组，发展专项办公室，加强政府对消防产业链发展的统筹协调。区长兼任组长，工信局、袁河经开区、商务局、科技局、市场监督管理局、应急管理局、自然资源局、生态环境保护局、住建局、财政局、税务、各乡镇办等部门主要负责人为主要成员。

### 任务分解：

序号	任务	负责单位	时间	目标
1	专办和工作小组任务分解	专办	长期	确保规划的顺利实施，摇据市场实际变化情况，及时调整
2	咨询体系任务分解	专办	长期	
3	配套政策任务分解	各部门	长期	根据不同时期的需求，制定配套的政策，为规划的实施提
4	公共服务平台建设	各部门	长期	通过优秀的服务平台，为消防企业提供服务平台支撑
5	招商引资分解	商务局	2021.2	国内招商引资，保证规划目标的实现
6	监督评价实施	专办	长期	建立完善的规划实施监督评价体系，监督并评价规划实施

## 二、渝水区消防产业发展专项办公室

**工作内容：**渝水消防产业发展专项办公室负责统筹协调消防产业发展和各项重大事项，提出并落实相关优惠政策，及时解决产业发展问题，提供相关服务。统筹安排规划实施，定期开会总结，实时监督规划的实施进度和效果，解决规划实施中遇见的问题。

### 任务分解：

序号	任务	负责单位	时间	目标
1	规划的制定及组织实施	专办	2021.03	定期根据市场的变化情况和消防产业建设的成果，及时调整规划内容，并组织实施完成规划的制定，分解规划任务，并组织实施规划保证规划适应市场环境

				的变化，确保规划的及时有效实施，以更好达到预期的效果
2	政策制定	专项办公室和各单位	2021.03	

### 三、渝水区消防工作推进各分组

**工作内容：**根据各部门、单位工作不同分工要求，成立多个工作实施分组。实施分组是规划实施的具体执行者，是规划实施的主体。实施各小组分工。

**任务分解：**定期跟踪规划任何的分解和实施情况，根据市场及实施的实际情况调整规划，并组织实施。

序号	任务	负责单位	时间	目标
1	政策制定	专项办公室和各单位	2021.03	
2	流程服务	行政审批局、袁河经开区	2021.03	
3	基础建设	袁河经开区	2021.12	
4	实施招商	商务局、园区、各乡镇办	长期	
5	品牌宣传	袁河经开区、专办	2021.09	举办消防产业高峰论坛，增加外部新引力
6	园区规划出台新的地块落地消防企业及相应标准	经开区	2021.03	为了促进消防产业发展
7	落实企业运维充装资质问题	市场监督管理局	2021.05	为了拓展消防产业运维市场开拓
8	落实检测中心项	袁河经开区和工信	2021.05	为了加快推进渝水消防

	目事宜	局		品质提升和科技创新
9	每年相关宣传计划	宣传部、经开区、工信局	2021.03	为了提升渝水消防品牌宣传一事

#### 四、专家咨询体系

**工作内容：**通过咨询体系，依托省内外研究机构和智库力量，分产业链组建专家咨询机构。包括行业专家、技术专家、战略合作/宣传策划专家、金融投资专家、招商顾问专家等；成立江西省消防协会办公室，对渝水区消防产业建设提供多方面建议和实施策划，对发展过程的重大问题提供咨询意见。对消防产业发展的战略研究、项目引进等提供论证意见。

#### 任务分解：

聘请专家类型	责任单位	时间	职责
行业专家	专办	2021.05	及时跟踪行业走向，对规划和实施提出修改建议。专家小组负责跟踪分
金融投资专家	专办	2021.05	对金融体系建设，和投资情况提供建议
招商顾问专家	专办	2021.05	对招商策略、招商对象、招商实施提供建议，并协助对招商对象的评审
消防协会联络处	专办	2021.05	发挥协会在政府、企业、社会组织、公众之间的桥梁和纽带作用；为企

### 第三节 产业政策体系

**工作内容：**规划的实施需要配套政策的支持，所以配套政策要及时出台，保证规划的顺利进行。主要包括：《渝水区消防产业发展规划》、《渝水区加快消防产业发展的实施意见》、《渝水区消防产业招商任务考核办法》、《渝水区消防产业科技创新若干措施》、《渝水区消防产业发展监督评价政策》、其他渝水区消防产业发展实施细则。

#### 任务分解：

序	任务	负责单	时	目标
---	----	-----	---	----

号		位	间	
	《渝水区加快消防产业发展的实施意见》、	专办	202 1.0 2	鼓励渝水区消防产业快速做大
	《渝水区消防产业招商政策》	商务局	202 1.0 3	全球范围招商政策，保证招商任务顺利进
	《渝水区消防产业招商任务考核办法》	商务局	202 1.0 3	为了激励乡镇办参与消防产业招商
	《渝水区消防产业发展评价监督办法》	专办	202 1.0 3	监督消防产业建设是否按时顺利进行，为规划的经实施相关责任单位和责任人绩效考核提供参考依据
	《渝水区消防产业科技创新若干措施》	科技局	202 1.0 3	为了促进消防行业科技创新，打造消防品牌
	市场监督管理局制定《服务消防产业发展管理办法》	市场监 督管理 局	202 1.0 3	为了保证现有消防企业的良性竞争
	应急管理局制定《服务消防产业发展管理办法》	应急管 理局	202 1.0 3	为了促进消防行业安全生产
	《渝水区消防产业相应提供应用场景政策》	应急管 理局	长 期	
	建议新经济服务中心重点针对消防工程招商	新经济 服务中 心	长 期	为了拓展消防工程企业入驻渝水
	渝水区消防工程建设开票管理	住建局	长 期	

	拿出企业税收分成方案和管理办法	财政局	2021.03	全区消防企业纳入袁河经开区管理
	其他渝水区消防产业发展实施细则	专办	长期	跟踪企业的进展情况，为企业提供优质服务

#### 第四节 公共服务体系

**工作内容：**建设公共服务支撑平台，建立检测中心，支持企业建设研发中心，重点实验室、工程中心建等平台。为消防产业提供技术开发、技术引进与消化、成果转化、资源共享等提供过程服务。综合服务平台建设可以更好的服务产业园引进的企业，同时也可以提升渝水区在消防产业的品牌实力。。

#### 任务分解：

序号	任务	责任单位	时间	目标
	电子商务平台	商务局	02.1.05	
	检测认证服务平台	经开区	02.1.05	
	研发服务平台	科技局	02.1.	

			12	
	消防数据云平台	经开区、数投	02 1. 7	
	信息服务平台	经开区	02 1. 04	
	综合服务平台	经开区		引进和建立配套服务的科技中介机构为消防产业内企业提供信息管理等咨询、上市、投融资等服务，提升消防产业的软件设施配套能力重点推进渝水区消防产业产品信息服务中心、展示中心、职业人才培训中心等配套生产性服务建设。

## 第五节 招商引资体系

**工作内容：**编制招商引资具体考核方案，组建专业招商团队，全国范围招商行动，组建基金资本投资，定期评价招商计划实施效果及调整实施措施。

### 任务分解：

序号	任务	负责单位	时间	目标
	编制招商引资具体考核方案	商务局	02 1.	通过给与乡镇办招商激励机制，形成全民招商氛围和参与消防产业发展氛围

			02	
	组建专业招商团队	商务局	02 1. 02	组建消防产业招商小分队，按照“两个队员、一个场所、一个协会、一个院校、一个顾问”配置。认真做细、做实前期准备工作，做好客商的专业洽谈对接，捕捉招商信息。
	全国范围招商行动	商务局	期	召开招商会、研讨会；邀请相关的目标企业参加招商及研讨会；走出去拜访目标企业；每月1个项目签约入驻。
	组建基金资本投资	商务局	期	对细分行业领域领军等企业采取“一事一议”扶持制度，经企业尽调后，进行“产业+引导基金”、风投等多种方式资本注入。
	定期评价招商计划实施效果及调整实施措施。	商务局	期	

## 第六节 精准帮扶体系

**工作内容：**精准帮扶产业链协同发展，实施项目强攻行动，建立工业专项资金。通过一线精准服务企业，协调解决发展中的重大困难问题。

### 任务分解：

序号	任务	负责单位	时间	目标
	一线精准服务企业	信局	长期	园区对消防企业消防进驻提供一站式绿色通道服务，代理所有入驻手续，包含工商、税务、办公入驻等。成立专办，对消防企业发展过程中的遇到的问题，及时协助解决。

实施项目 强攻行动	改 委	长 期	树牢“项目为王”理念，按照“策划一批、引进一批、建设一批、投产一批”的思路，强化对重点项目引进、投产、运营的调度和服务，推动项目加快落户、建设、投产，尽快达产达效。
建立工业 专项资金	信 局	长 期	统筹运用于工业企业各项扶持。支持百企技改，给与固定设备投资一定补贴。
制定《消 防产业发 展实施意 见》	信 局	20 21 .0 2	

## 第七节 科技创新体系

**工作内容：**创新技术帮扶，设立科技专项资金，建成创新高地，提升企业研发能力，实施科技企业梯次培育，完善科技金融服务体系，优化科技云平台。

### 任务分解：

序号	任务	负责单位	时间	目标
	创新技术帮扶	科技局	02 1. 03	提高企业生产效率和制造工艺水平，降低产品成本，形成以课题攻关为导向开展企业精准帮扶的机制；
	设立科技专项资金	科技局	02 1.	每年安排科技专项资金，探索“智库+产业”，出台创新体系政策，鼓励企业研发试错，为科研创新“雪中送炭”；

			03	
提升企业研发能力	科技局	期		支持企业组建技术中心、工程技术研究中心、检测中心、重点实验室等研发机构。
建成创新高地	科技局	期		加强产学研合作，健全“企业出题、高校解题、政府助题”的创新协同机制，支持企业与高校和科研院所开展科技咨询、技术合作、科技成果转让，每年至少举办1次大型校企对接活动。
实施科技企业梯次培育	科技局	期		到2025年累计培育高新技术企业30家，引育瞪羚企业2家。
完善科技金融服务体系	科技局	期		促进财政科技投入与银行信贷、创业投资、企业研发资金和民间投资深度合作，每年至少举办1次科技金融投融资路演。
优化科技云平台	科技局	期		为技术转移、成果转化、人才引进提供全方位服务，推动高校院所科技成果公开交易，实现科技资源共享化、科技服务集成化、技术交易市场化。

## 第八节 要素保障体系

**工作内容：**实施要素保障行动。引导要素资源集聚，着力解决资金、能源、土地、用工、技术、运输、原料等各方面困难问题，保障产业链企业发展和项目建设要素需求。

### 任务分解：

序号	任务	负责单位	时间	目标
1	人力资源保障	人社局	长期	以现有各职业技能培训学校为基础，每年摸底消防产业需设课程，弹性开
2	资本要素保障	金融办	长期	由袁河智造投资母基金设立2亿元消防产业引导基金，由财政每年安排20

3	物流设施保障	交通局	长期	积极引导区外大型物流企业入，重点扶持本地物流企业强强联合，兼并发
4	基础设施保障	经开区	长期	开始消防企业展示中心建设；组织新规划产业园区基础设施建设。

## 第九节 评价监督体系

**工作内容：** 通过评价监督体系，及时反映规划实施的进程、解决规划实施中存在的问题，保证规划的顺利实施。建立渝水区消防产业发展评价监督体系。

### 任务分解：

序号	任务	负责单位	时间	目标
	制定《渝水区消防产业发展评价监督办法》	专办	02 1. 03	作为政策指导依据，并纳入考核体系；
	日常调监督和评价	办	期	定期对渝水区消防产业的规划、基础建设、招商引资、项目引进、项目跟踪、技术发展现状、人才状况、资本现状、产业进度等进展情况监督评价；
	优化规划和工作推进机制	办	期	根据现实状况提出改进的方案和措施，并监督方案的执行。